

## 香港創意商品對外貿易統計數字<sup>(1)</sup>

(資料來源：政府統計處)

### 創意商品港產品出口、轉口及進口

(千港元)

創意商品分類	2015			2016		
	港產品出口	轉口	進口	港產品出口	轉口	進口
廣告	49,279	257,203	591,568	43,599	196,761	526,022
建築	26	442	3,113	92	319	1,423
設計	8,353,461	361,678,345	365,356,639	6,750,382	319,350,252	345,857,842
數碼娛樂	109,530	16,191,695	17,967,811	58,497	10,468,280	10,971,454
電影及電視	275,984	8,208,073	3,360,288	231,270	7,098,506	3,187,382
音樂	19,226	16,401,164	30,674,827	14,259	18,588,606	30,031,423
印刷及出版	858,574	11,705,096	10,206,291	827,292	11,327,186	9,741,111
<b>整體創意商品<sup>(2)</sup></b>	<b>9,666,080</b>	<b>414,442,018</b>	<b>428,160,537</b>	<b>7,925,391</b>	<b>367,029,910</b>	<b>400,316,656</b>
<b>佔香港整體商品貿易 百分比</b>	<b>20.6%</b>	<b>11.6%</b>	<b>10.6%</b>	<b>18.5%</b>	<b>10.4%</b>	<b>10.0%</b>

註：(1) 詳細香港商品貿易統計和創意商品分類，請參閱載於本文件最後的「概念及定義」。

(2) 由於四捨五入關係，有關數字加起來可能與總計不符。

(續)

(千港元)

創意商品分類	2017			2018		
	港產品出口	轉口	進口	港產品出口	轉口	進口
廣告	40,424	196,290	482,796	26,187	196,534	500,718
建築	11	169	1,262	6	30	2,238
設計	7,445,958	304,701,807	352,673,628	8,093,807	302,812,814	357,575,634
數碼娛樂	21,659	24,491,186	21,448,788	5,491	26,161,502	19,485,605
電影及電視	339,821	8,053,464	3,259,704	335,374	7,559,514	4,301,940
音樂	14,072	25,875,029	33,267,449	53,670	41,524,973	52,540,203
印刷及出版	729,348	10,168,934	8,900,015	706,782	9,995,536	9,499,973
<b>整體創意商品<sup>(2)</sup></b>	<b>8,591,293</b>	<b>373,486,880</b>	<b>420,033,642</b>	<b>9,221,316</b>	<b>388,250,901</b>	<b>443,906,310</b>
<i>佔香港整體商品貿易 百分比</i>	<i>19.8%</i>	<i>9.7%</i>	<i>9.6%</i>	<i>19.9%</i>	<i>9.4%</i>	<i>9.4%</i>

註：(2) 由於四捨五入關係，有關數字加起來可能與總計不符。

(續)

(千港元)

創意商品分類	2019			2020		
	港產品出口	轉口	進口	港產品出口	轉口	進口
廣告	16,800	318,906	471,252	12,879	234,597	311,157
建築	1	89	2,372	*	19	3,897
設計	10,286,172	291,369,784	340,643,622	11,344,783	211,322,446	256,956,009
數碼娛樂	6,351	15,433,778	12,210,642	2,839	14,632,272	11,696,557
電影及電視	183,004	5,311,880	4,507,232	379,289	6,454,164	3,962,798
音樂	30,466	33,185,699	34,780,818	59,267	32,733,178	42,966,925
印刷及出版	981,698	9,331,302	8,578,984	806,818	8,266,362	7,477,825
<b>整體創意商品<sup>(2)</sup></b>	<b>11,504,493</b>	<b>354,951,439</b>	<b>401,194,922</b>	<b>12,605,874</b>	<b>273,643,038</b>	<b>323,375,167</b>
<i>佔香港整體商品貿易 百分比</i>	<i>24.1%</i>	<i>9.0%</i>	<i>9.1%</i>	<i>26.6%</i>	<i>7.1%</i>	<i>7.6%</i>

註：(2) 由於四捨五入關係，有關數字加起來可能與總計不符。

\* 貨值少於500港元。

(續)

(千港元)

創意商品分類	2021			2022		
	港產品出口	轉口	進口	港產品出口	轉口	進口
廣告	12,350	206,674	308,932	11,624	129,675	221,122
建築	*	5	1,541	-	27	265
設計	18,561,162	253,309,990	337,886,106	18,956,537	218,142,287	326,171,865
數碼娛樂	290	14,185,232	11,379,339	680	12,523,866	9,353,687
電影及電視	221,701	5,005,944	3,177,726	304,144	5,335,311	2,353,709
音樂	108,438	40,364,763	47,699,644	102,062	38,278,161	45,157,539
印刷及出版	591,573	9,934,383	8,370,545	362,735	4,975,085	4,889,403
<b>整體創意商品<sup>(2)</sup></b>	<b>19,495,514</b>	<b>323,006,991</b>	<b>408,823,833</b>	<b>19,737,782</b>	<b>279,384,411</b>	<b>388,147,591</b>
<b>佔香港整體商品貿易 百分比</b>	<b>26.2%</b>	<b>6.6%</b>	<b>7.7%</b>	<b>31.5%</b>	<b>6.3%</b>	<b>7.9%</b>

註：(2) 由於四捨五入關係，有關數字加起來可能與總計不符。

\* 貨值少於500港元。

(續)

(千港元)

創意商品分類	2023			2024		
	港產品出口	轉口	進口	港產品出口	轉口	進口
廣告	11,881	76,896	188,806	12,089	110,920	178,399
建築	-	2	197	-	792	196
設計	19,365,737	229,097,301	359,737,935	17,332,701	216,930,329	343,429,764
數碼娛樂	2,730	10,433,699	8,194,381	3,812	6,036,371	5,864,150
電影及電視	259,721	6,979,200	2,313,309	66,363	6,744,787	2,460,267
音樂	191,886	29,376,353	35,682,300	133,305	45,161,869	52,915,447
印刷及出版	455,213	4,563,663	5,193,237	486,782	4,750,998	5,146,289
<b>整體創意商品<sup>(2)</sup></b>	<b>20,287,168</b>	<b>280,527,114</b>	<b>411,310,165</b>	<b>18,035,052</b>	<b>279,736,066</b>	<b>409,994,511</b>
<b>佔香港整體商品貿易 百分比</b>	<b>30.9%</b>	<b>6.8%</b>	<b>8.9%</b>	<b>31.2%</b>	<b>6.2%</b>	<b>8.3%</b>

註：(2) 由於四捨五入關係，有關數字加起來可能與總計不符。

## 概念及定義

- (a) 以上載列的貿易統計數字是文創產業發展處根據由政府統計處整理及提供的進出口報關單上的資料所編製。
- (b) 港產品出口貨物是指香港的天然產品或在本港經過製造工序，以致其基本生產物料的形狀、性質、結構或效用受到永久及實質改變的產品。港產品出口以「離岸價」計算。
- (c) 轉口貨品是指輸出曾經自外地輸入本港的貨品，而這些貨品並沒有在本港經過任何製造工序，以致永久及實質改變其基本原料的形狀、性質、結構或效用。轉口貨品以「離岸價」計算。
- (d) 進口貨品是指自香港以外出產或製成的貨品，輸入香港供本地使用或轉口，以及再進口的香港產品。進口以「到岸價」計算。
- (e) 為方便數據的可比性，所載列的數字是按「標準國際貿易分類」(第四次修訂版)的貨物分類制度編製。
- (f) 在編製創意商品統計數字中所採用的定義及分類時已參考由聯合國貿易和發展會議及聯合國教科文組織所發佈的相關統計指引，並因應本地實際情況作適當調整。